

年度环境信息依法披露报告



填报注意事项

1.企业应当使用中文作为主要语言进行填报,必要的简称、专有名词、英文缩写以及数字、计量单位等除外。

2.报告中使用的简称、专有名词、英文缩写等不具于公众

3.企业应当结合实际情况按要求填报当年度环境信息,没有或当年度未产生的环境信息应当填写“无”或适当形式表述。

环境信息依法公开书

本八休证,下午反环境信息依法披露报告的内容真实、准确、

完整,无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

日期:

日期:

二

8/201

11

2

环境信息披露人: 易世林

环境信息披露人: 易世林



日期: 2011

目 录

名词解释.....	1
1. 关键环境信息提要	2
1.1 企业概况	2
1.2 主要污染物排放和碳排放情况	2
2. 企业基本信息	2
2.1 企业基本信息	2
2.2 主要生产工艺与设备	3
2.3 工艺路线图	3
3. 企业环境管理信息	7
3.1 生态环境行政许可	7
3.2 环境保护税缴纳情况	8
3.3 环境污染责任保险信息	8

4.2.3 自行监测开展情况.....	16
4.2.4 第三方监测机构情况.....	18
4.3 工业固体废物和危险废物产生、贮存和利用处置情况.....	21
4.3.1 工业固体废物产生、贮存和利用处置情况.....	21
4.4 有毒有害物质排放情况.....	43
4.5 噪声排放情况.....	43
4.6 扬尘污染情况.....	43
4.7 排污许可证执行报告编制发布情况.....	43
5. 强制性清洁生产审核信息.....	43

名词解释

无组织排放	大气污染物不经过排气筒的无规则排放
	指在生产、生活和其他活动中产生的丧失原有利用价值或者

1. 关键环境信息提要

1.1 环境行政许可及变更情况

1、长春金赛药业有限责任公司越达路厂区：2022 年排污许可进行重新申请 1 次，2022 年无新建的环境影响评价项目。

1.2 主要污染物排放和碳排放情况

1、主要污染物排放量

表 1-1 主要污染物排放量统计表

指标	单位	2022 年排放量
氮氧化物	吨	1.28984
化学需氧量	吨	7.589314
氨氮	吨	0.134473

2、工业固体废物和危险废物产生及处置量

表 1-2 工业固体废物和危险废物统计表

指标	单位	2022 年产生量 (t)	2022 年处置量 (t)
工业固体废物	吨	611.62	611.62

联系方式	13159646490
企业性质	其他
是否属于重点排污单位	是

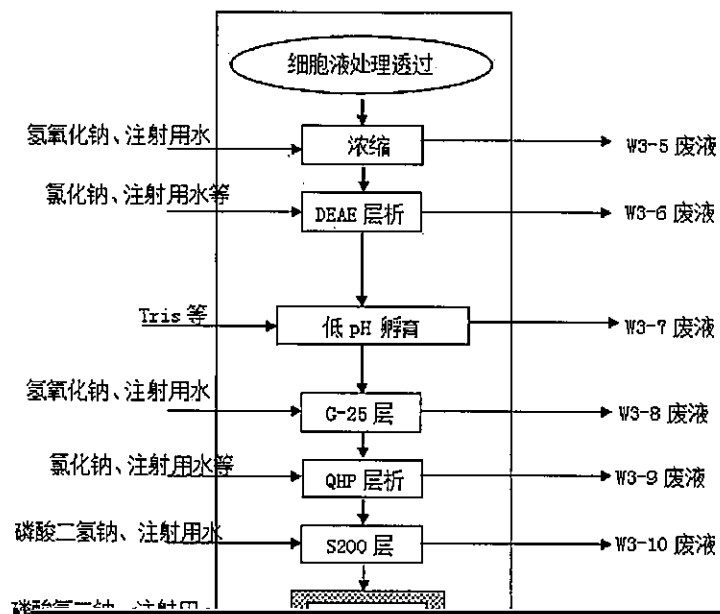
2.2 主要生产工艺与设备

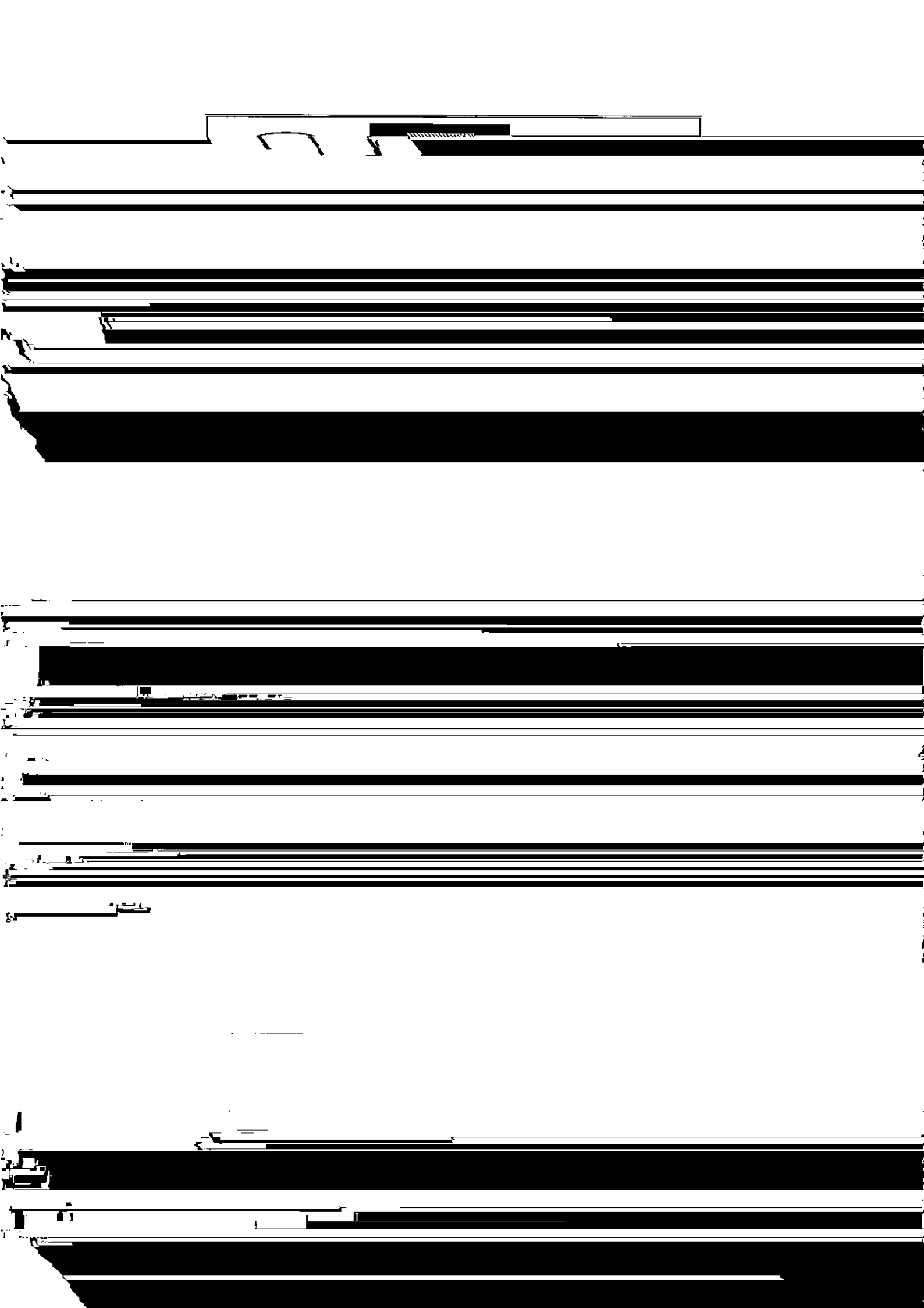
表 2-2 主要产品与服务、生产工艺和设备情况

主要产品与服务	主要生产工艺	主要生产设备	属于淘汰类、限制类或鼓励类目录情况
人生长激素基因工程药物	配料、发酵、纯化、灭活	液体配料设施、发酵罐、超滤系统、真空灭菌柜	鼓励类
注射用醋酸西曲瑞克冻干粉	配料	液体配料设施	鼓励类
重组人促卵泡激素基因工程药物	配料、发酵、纯化	液体配料设施、生物反应器、离心机、真空灭菌柜	鼓励类

2.3 工艺路线图

1、主要产品（服务）工艺路线图





菌体

原料

辅料

油面、洋碱、猪油、盐

许可事项

污染物排放标准变更

八、因该项目建设需要且符合国家和地方环保标准，且经审批人核准同意

	毒性、挥发 酚、动植物 油、pH 值、 色度			
污水站废气处 理设施	臭气浓度、 硫化氢、氨 (氨气)、非 甲烷总烃	污水站废气排 放口	DA001	
	烟气黑度、 颗粒物、氮	锅炉排放口 4	DA002	

表 4-2 污染防治设施非正常运行情况表

超标时段 开始时段-结束 时段	故障设 施	故障原因	各排放因子浓度（mg/m ³ ）		应对措施
			污染因子	排放范围	
			废水防治设施		
2022-05-19 09:00 ~ 2022-05-19 11:00	TW001- 综合废水 处理站	季度标定	化学需氧量	18.06	手工测量
2022-06-21 08:00 ~	TW001- 综合废水	季度标定	化学需氧量	25.59	手工测量

	排口	化学需氧量	长春市南部污水处理厂进水水质要求	330	1913.55	12	7.589314	是	上海世禄仪器有限公司HACH	是
			生物工程类制药工业水污染物排放						北京九波声油	

			标准 GB 21907-2008							
		挥发 酚	生物工程类 制药工业水 污染物排放 标准 GB 21907-2008	0.5	/	0.01L	/	否	/	否
		粪大 肠菌	生物工程类 制药工业水							

			污染物排放标准 GB 21907-2008							
		色度	生物工程类 制药工业水 污染物排放 标准 GB 21907-2008	50	/	2L	/	否	/	否

注：检出结果小于最小检出限时，报告最低检出限加 L。监测数据排放浓度选用 2022 年 9 月监测结果平均值，排放量来自于 2022 年度排污许可执行报告。

(2) 大气污染物

表 4-4 污染排放情况表（有组织）

							在线监测设 备安装及联
地	址	排污口	许可	实际	许可	实际	

	气 排 放 口 5	氮氧化物	锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2014	200	4.7157	99	0.821561	否	/	否
		颗粒物	锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2014	20	/	6.0	/	否	/	否
		烟气黑度	锅炉大气污染物排放标准 GB 13271-2014	1 级	/	<1	/	否	/	否
		臭气浓度	恶臭污染物排放标准 GB 14554-93	2000	/	741	/	否	/	否

	原核	臭气浓度	恶臭污染物排放标准 GB	6000	/	173	/	否	/	否
--	----	------	--------------	------	---	-----	---	---	---	---



厂房外设置监控点 (任意一次浓度))	非甲烷总 烃	制药工业大气 污染物排放标 准 GB37823—2019	20	/	1.31	/
	臭气浓度	恶臭污染物排 放标准 GB 14554-93	20	/	17 无量纲	/
	氨(氨气)	恶臭污染物排 放标准 GB 14554-93	1.5	/	0.142	/

	值、色度				
锅炉排放口 4	烟气黑度、颗粒物、氮氧化物、二氧化硫	10	手工	10	0
锅炉排放口 5	烟气黑度、颗粒物、氮氧化物、二氧化硫	10	手工	10	0
污水站废气排放口	臭气浓度、硫化氢、氨(氨气)、非甲烷总烃	10	手工	10	0
原核二车间发酵废气排放筒	臭气浓度、氨(氨气)、氯化氢	10	手工	10	0
原核一车间工艺废气	臭气浓度、氨(氨气)	10	手工	10	0
原核四车间	氨(氨气)、				

厂界	臭气浓度、氨 (氨气)、硫		千丁	.	。
----	------------------	--	----	---	---



1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and what problems they are trying to solve. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses that need.

2. The second step is to develop a business plan. This involves determining the costs of production, the pricing strategy, and the marketing plan. The business plan also includes a financial forecast and a break-even analysis.

3. The third step is to create a prototype. This involves building a small-scale version of the product to test the design and to get feedback from potential customers. The prototype is used to refine the design and to make any necessary changes.

4. The fourth step is to conduct a pilot run. This involves producing a small batch of the product to test the manufacturing process and to get feedback from customers. The pilot run is used to identify any production issues and to make any necessary adjustments.

5. The fifth step is to launch the product. This involves marketing the product to the target market and to get it into stores. The launch is the final step in the process of creating a new product.

6. The sixth step is to monitor the product's performance. This involves tracking sales, customer feedback, and market trends. The monitoring is used to identify any issues and to make any necessary adjustments.

7. The seventh step is to evaluate the product's success. This involves comparing the product's performance to the goals set in the business plan. The evaluation is used to determine if the product is successful and if it should be continued.

8. The eighth step is to plan for the future. This involves identifying opportunities for growth and expansion. The planning is used to determine if the product should be expanded into new markets or if new products should be developed.

9. The ninth step is to implement the plan. This involves putting the plan into action and making any necessary adjustments. The implementation is the final step in the process of creating a new product.

10. The tenth step is to review the process. This involves reflecting on the steps taken and identifying any lessons learned. The review is used to improve the process for future product development.

11. The eleventh step is to celebrate the success. This involves acknowledging the achievements of the team and the success of the product. The celebration is the final step in the process of creating a new product.

12. The twelfth step is to continue to improve. This involves staying up-to-date on market trends and customer needs. The improvement is used to ensure the product remains competitive and successful.

13. The thirteenth step is to expand the product line. This involves developing new products that complement the existing product line. The expansion is used to increase the company's market share and revenue.

14. The fourteenth step is to diversify the company. This involves developing new products in different markets. The diversification is used to reduce the company's risk and to increase its long-term growth potential.

15. The fifteenth step is to exit the market. This involves selling the company or its assets. The exit is the final step in the process of creating a new product.

16. The sixteenth step is to start over. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start over is the beginning of a new cycle of product development.

17. The seventeenth step is to repeat the process. This involves going through the steps of product development again. The repetition is used to refine the process and to create more successful products.

18. The eighteenth step is to end the process. This involves stopping the product development process. The ending is the final step in the process of creating a new product.

19. The nineteenth step is to start a new project. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new project is the beginning of a new cycle of product development.

20. The twentieth step is to end the project. This involves stopping the product development process. The ending of a project is the final step in the process of creating a new product.

21. The twenty-first step is to start a new cycle. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new cycle is the beginning of a new cycle of product development.

22. The twenty-second step is to end the cycle. This involves stopping the product development process. The ending of a cycle is the final step in the process of creating a new product.

23. The twenty-third step is to start a new phase. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new phase is the beginning of a new phase of product development.

24. The twenty-fourth step is to end the phase. This involves stopping the product development process. The ending of a phase is the final step in the process of creating a new product.

25. The twenty-fifth step is to start a new era. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new era is the beginning of a new era of product development.

26. The twenty-sixth step is to end the era. This involves stopping the product development process. The ending of an era is the final step in the process of creating a new product.

27. The twenty-seventh step is to start a new millennium. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new millennium is the beginning of a new millennium of product development.

28. The twenty-eighth step is to end the millennium. This involves stopping the product development process. The ending of a millennium is the final step in the process of creating a new product.

29. The twenty-ninth step is to start a new century. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new century is the beginning of a new century of product development.

30. The thirtieth step is to end the century. This involves stopping the product development process. The ending of a century is the final step in the process of creating a new product.

31. The thirty-first step is to start a new decade. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new decade is the beginning of a new decade of product development.

32. The thirty-second step is to end the decade. This involves stopping the product development process. The ending of a decade is the final step in the process of creating a new product.

33. The thirty-third step is to start a new year. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new year is the beginning of a new year of product development.

34. The thirty-fourth step is to end the year. This involves stopping the product development process. The ending of a year is the final step in the process of creating a new product.

35. The thirty-fifth step is to start a new day. This involves identifying a new market need and beginning the process of creating a new product. The start of a new day is the beginning of a new day of product development.

36. The thirty-sixth step is to end the day. This involves stopping the product development process. The ending of a day is the final step in the process of creating a new product.

4.3 工业固体废物和危险废物产生、贮存和利用处置情况

4.3.1 工业固体废物产生、贮存和利用处置情况

表 4-7 工业固体废物统计表

工业固体废物名称	工业固体废物代码	主要成分	产生量(t)	贮存量(t)	处置量(t)	处置单位
其他废物	SW99	废包装物	31.45	0	31.45	长春市国英再生资源循环利用有限公司
污泥	SW07	污水站污泥	580.18	0	580.18	吉林省蓝天固废处理中心有限公司

4.3.2 危险废物产生、贮存和利用处置情况

表 4-8 危险废物统计表

工业固体废物名称	工业固体废物代码	主要成分	产生量(t)	贮存量(t)	利用方式	贮存处置场所或设施名称
----------	----------	------	--------	--------	------	-------------

f.1. - 1878

f.2. - 1879

f.3. - 1880

f.4. - 1881

f.5. - 1882

f.6. - 1883

f.7. - 1884

f.8. - 1885

f.9. - 1886

f.10. - 1887

f.11. - 1888

f.12. - 1889

f.13. - 1890

f.14. - 1891

f.15. - 1892

f.16. - 1893

f.17. - 1894

f.18. - 1895

f.19. - 1896

f.20. - 1897

f.21. - 1898

f.22. - 1899

f.23. - 1900

f.24. - 1901

f.25. - 1902



危险废物转移联单

转移联单编号: 2022220100001561

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

危险废物转移联单

转移联单编号: 20222201003120



第一部分 危险废物移出信息(由移出人填写)

单位名称: 长春全泰药业有限责任公司

应急联系电话: 15044142596

单位地址: 天河街72号/越达路1718号/创新路668号

危险废物转移联单

转移联单编号: 20222201006902



第一部分 危险废物移出信息 (由移出方填写)



危险废物转移联单

转移联单编号: 20222201Q06905



危险废物转移联单

转移联单编号: 20222201007425



第一部分 危险废物移出信息 (由移出人填写)

附件 2：受托方资质

编号: 220		危
法人名称		
法定代表人		
住所: 长		
经营设施		
发证机关		

中 道 路

业户名称：吉林

经营范围：道路运输

证件有效期：2019 年 10 月 1



91220181MA14MXB4F

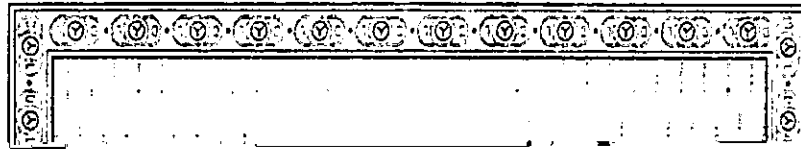
类型 有限责任公司

法定代表人 丁秋云

废塑料、废五金、电容器、废弃电子垃圾、医疗废弃物技术服务, 土壤修复批准的项目, 2

此危





(1) 晴天危險廢物委託處置合同

甲方合同编号: QTHB-JSYY-20211201-01

乙方合同编号: ZX-CG01-20211202-001

图 5. 土柱尖部正应力分布图

乙方： 长春金赛药业有限责任公司

[illegible]

接受乙方委托负责处置乙方在生产、经营过程中所产生的固体、液体危险废物，甲、乙双方为了明确各自所负责任及义务，在符合法律法规的基础上达成如下协议，以兹双方共同遵守：

一、甲方资质、技术标准、合同有效期：

(1) 甲方必须具有国家环保机关颁发的危险废物处理处置和综合利用经营许可证, 并具备危险废物处理能力的法人企业。

(2) 乙方必须在每次运货前向甲方提供危险废物运输预约, 提前三天电话预约, 以确保甲方采用最有效的外置方法使危险废物最终得到妥善处理。

废润滑油	HW08	900-217-08	1.5	吨	2201130128
------	------	------------	-----	---	------------

六、违约责任:

合同生效后双方应严格按照《中华人民共和国合同法》的规定执行合同所约定的各项义务

如有违约按《中华人民共和国民法典》及相关法律规定承担违约责任。

因甲方原因造成乙方危险废物不能及时转运造成损失或者处罚的,由甲方承担一切责任。甲方承诺所有废品均由甲方工作人员或乙方书面授权的员工亲自作业,未经乙方书面同意不得将本合同存续期间的废品处理业务转包、分包。

七、合同的修改、续签与终止:

(1) 合同的修改: 本合同在有效期内,如遇有特殊情况需对合同条款进行修改时,双方应在符合法律规定及客观条件的前提下,经协商一致后可对合同条款进行修改和补充,合同条款修改协议为本合同的组成部分,具有同等法律效力。双方在未对合同修改条款达成一致的书面协议前,应仍按本合同执行。

(2) 合同的终止: 本合同期限届满前乙方未提出续签合同要求时,该合同期限届满时终止。

(3) 合同的提前终止: 在合同有效期内如遇有特殊情况,甲、乙任何一方提出要求终止

合同时,须提前一个月通知对方,终止条款经双方确认后方可执行。

本合同在履行过程中发生争议时,双方应先本着诚意及友好协商的原则解决,协商不成时,可通过诉讼方式解决争议,受理诉讼的法院为合同签订地人民法院。

附件 1:

运 输 协 议

甲方（承运人）：吉林省晴天环保科技处理中心有限公司

乙方（托运人）：长春金赛药业有限责任公司

1 总则

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲乙双方就危险废物货物运输事宜协商一致，在长春市订立本协议，签订日期与合同一致。（本协议为《合同书》的附件）

2 运输方式、费用及结算方式

2.1 运输方式：厢式运输车

2.2 危险废物处置费用为含运费价格。车辆到达乙方现场后，如因乙方原因不能装车，甲方空车返回，乙方需支付甲方当次运输费。

2.3 甲方应保证乙方每天用车要求，如遇特殊情况需要转运，甲方应安排车辆进行转运，

3 包装要求

证货物运输安全的原则进行包装。

4 运输质量及安全要求

4.1 质量要求：不可超载运输

4.2 安全要求：甲方必须遵守国家有关法律法规规定。

4.3 运输地点为分段限时路段的，运输前乙方需提前告知甲方，并安排专人在非禁行时段内予以配合。

5 联系人及联系方式

(5) 蓝天危险废物委托处置合同

甲方合同编号： LTHB21HT0521

乙方合同编号： ZX-CG01-20211202-003

签订时间：2022年1月1日

危险废物处置合同

甲方：吉林省蓝天固废处理中心有限公司

乙方：长春金赛药业有限责任公司

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法律法规的规定，乙方将其产生的危险废物委托甲方进行处置，双方经友好协商，签订本合同。

一、待处置危险废物明细

废物名称	废物类别	废物代码	预计产废量	单位	处置方式
水处理污泥	HW02	276-001-02	15000.00	公斤	D10 焚烧
水处理污泥	HW02	276-001-02	15000.00	公斤	D10 焚烧

实验室一般化学 品	HW49	900-047-49	1000.00	公斤	D10 焚烧
实验室有害类 化学品	HW49	900-047-49	700.00	公斤	D10 焚烧

6. 甲方接货或入厂检验时，发现危险废物的实际理化性质发生较大变化，导致甲方运营成本提高10%及以上，甲方有权要求按照性质变化的危险废物价格执行或者拒收本批危险废物。

六、合同费用计算及支付

1. 结算依据：《危险废物转移联单》、《危险废物处置报价单》和现场确认单

甲、乙双方交接危险废物之前，乙方必须如实、认真填写《危险废物转移联单》各项内容。乙方对其填写的危险废物名称、类别的真实性、完整性负责，且保证填写的危险废物内容与转移给甲方的废物一致并承担与此相关的全部责任。

双方确认以签字确认的确认单和《危险废物转移联单》确定的危险废物种类、数量及合同约定的收费标准（或《危险废物处置报价单》）为依据进行结算。乙方应方应妥善保存档案

2. 结算及支付时间

甲方应在单次危险废物收运之日起二十个工作日内向乙方提供全额结算单据

乙方应在危险废物转移给甲方后的二十个工作日内向甲方全额支付单次处置费用。

3. 付款方式：公对公转账

七、违约责任

乙方应按照合同约定的时间向甲方支付危险废物处置费。如乙方没有及时预存相应款项或者支付相应费用，甲方有权采取停止接收、运输、处理废物等措施，继而所产生的相应责任由乙方负责。且自逾期之日起，乙方按照应付款额每日0.1%的标准计算违约金直至甲方收到违约金为止。逾期超过三十日，甲方有权解除合同。

6. 甲方接货或入厂检验时，发现危险废物的实际理化性质发生较大变化，导致甲方运营成本提高10%及以上，甲方有权要求按照性质变化的危险废物价格执行或者拒收本批危险废物。

六、合同费用计算及支付

1. 结算依据：《危险废物转移联单》、《危险废物处置报价单》和现场确认单

甲、乙双方交接危险废物之前，乙方必须如实、认真填写《危险废物转移联单》各项内容。乙方对其填写的危险废物名称、类别的真实性、完整性负责，且保证填写的危险废物内容与转移给甲方的废物一致并承担与此相关的全部责任。

双方确认以签字确认的确认单和《危险废物转移联单》确定的危险废物种类、数量及合同约定的收费标准（或《危险废物处置报价单》）为依据进行结算，确定单次处置费用总额。

2. 结算及支付时间

甲方应在单次危险废物收运之日起三个工作日内向乙方提供全额增值税普通发票。

乙方应在危险废物转移给甲方后的二十个工作日内向甲方全额支付单次处置费用。

3. 付款方式：公对公转账

七、违约责任

采取停止接收、运输、处理废物等措施，继而所产生的相应责任由乙方负责，且自逾期之日起，乙方按照应付款额每日0.1%的标准计算并向甲方支付违约金，直到付清之日为止；逾期超过15天的，甲方还有权解除本合同。甲方承

甲方涉及工作人员、联络方式及相应信息

联系方式	
抽 址	长委市一第区第路交第第第

乙方涉及工作人员、联络方式及相应信息

联系方式	姓名	手机	座机	邮箱
经 理				
采 购				
网上申报	赵亮	15843073413		
财 务				
预约运输				

*贵公司授权代表：赵亮 联系电话：15843073413，授权代表负责网上申报工作、现场危险废物的装运及费用结算等相关事宜。

邮寄地址	
收件单位	长春金赛药业有限责任公司

公司实验室废弃有毒有害物质均分类收集，委托有资质公司合规处置。

4.5 噪声排放情况

表 4-9 噪声排放表

监测时段	测点位置	噪声排放值 (dB)	排放限值 (dB)	评价
昼间	厂界东侧	53	65	达标
	厂界南侧	54	65	达标
	厂界西侧	50	65	达标
	厂界北侧	50	65	达标
夜间	厂界东侧	46	55	达标
	厂界南侧	47	55	达标

6. 环境应急信息

6.1 环境应急情况

6.1.1 突发环境事件应急预案情况

表 6-1 突发环境事件应急预案表

厂区	预案名称	备案机关	备案编号
越达路厂区	突发环境事件应急预案	长春市生态环境局长春 新区分局	220108-2022-104-L

6.1.2 现有生态环境应急资源

表 6-2 生态环境应急物资

类别	物资名称	现有数量	数量单位
----	------	------	------

	正压式呼吸器	3	台
	便携式可燃气体浓度测定仪	1	个
	警戒线	2	卷
	口哨	1	个
	烫伤药膏	5	盒
	医用酒精	10	瓶

